МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПРОСВЕТ
95 лет
2026 г.

# КОНКУРС

на разработку фирменного стиля

# психолого-педагогических классов

2026 г.



## Цель конкурса

Формирование единого визуального имиджа и узнаваемости сети ППК

## Организатор (федеральный оператор)

ФГАОУ ВО «Государственный университет просвещения»

## Формат участия

Команда формируется от одной ОО и включает от 3 до 7 человек. Индивидуальное участие не предусмотрено

## Способ организации

Конкурс проводится в дистанционном формате

## Задачи конкурса

- **Выявление и поддержка** творчески одарённых обучающихся в области графического дизайна и визуальных **коммуникаций**
- **Развитие** у школьников чувства сопричастности к развитию системы педагогического образования
- **Популяризация** деятельности психолого-педагогических классов среди молодёжи

## Участники

Обучающиеся психолого-педагогических классов (групп) общеобразовательных организаций независимо от ведомственной принадлежности

## Участникам нужно предоставить

Разработанный пакет элементов фирменного стиля ППК, включающий:

- Логотип
- Слоган
- Маскот
- Обоснование

## Этапы и сроки проведения

- Приём заявок и работ: **с 1 по 22 ноября**
- Работа конкурсной комиссии (отбор работ): **с 23 ноября по 12 декабря**
- Открытое голосование: **14–16 декабря**
- Объявление победителя и публикация на официальном сайте федерального оператора: **21 декабря**

## ВАЖНО

- Регистрируясь для участия в Конкурсе, все участники подтверждают ознакомление с Положением о конкурсе, а также дают согласие на обработку персональных данных в соответствии с законодательством Российской Федерации.
- Предоставляя работу на Конкурс, участники соглашаются с тем, что в случае признания их работы победителем, исключительные права на использование разработанных элементов фирменного стиля переходят к федеральному оператору для их свободного использования в целях брендирования психолого-педагогических классов на территории Российской Федерации. Право авторства (указание имени автора) сохраняется за участником.

## Порядок подачи конкурсных материалов

Для участия в Конкурсе необходимо направить архивный файл с конкурсными материалами в соответствии с формой на электронный адрес **pedklassy.rf@guppros.ru**

## Награждение (в электронном виде)

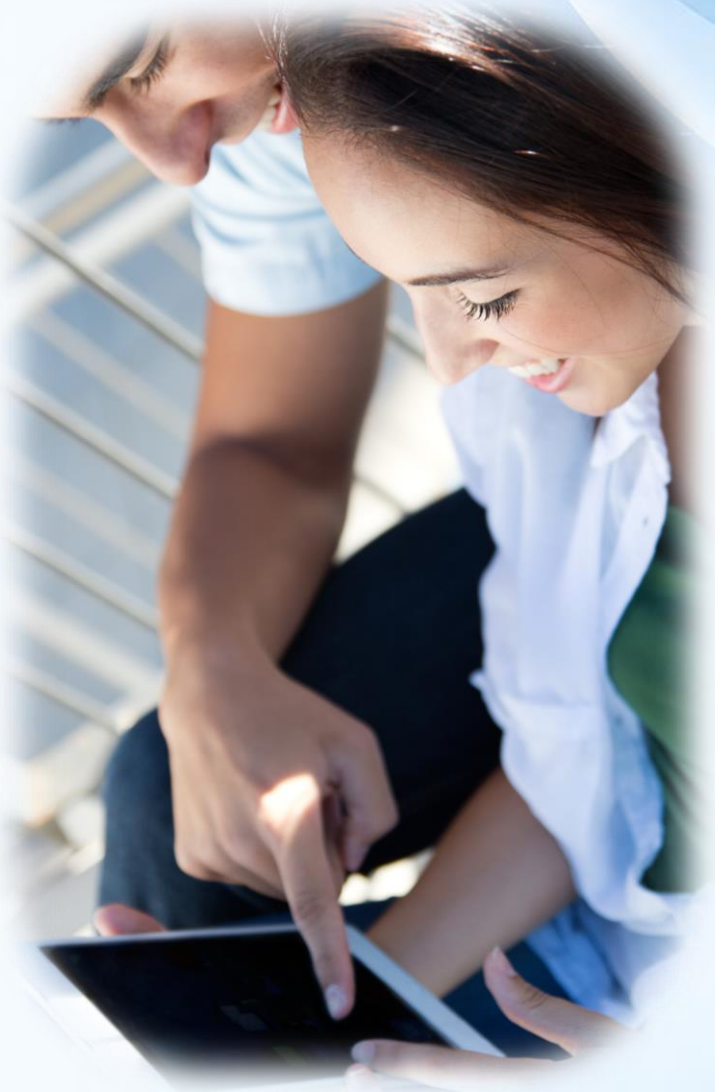
- Диплом победителя
- Благодарственное письмо

## Требования к оформлению конкурсных материалов

- Работы выполняются в цифровом виде в графических редакторах
- Материалы предоставляются в форматах PNG (с белым и прозрачным фоном) и AI/SVG (при наличии векторной версии)
- Все материалы должны быть объединены в одну папку. Папка архивируется в формат ZIP
- В названии архивного файла необходимо указать субъект РФ, населённый пункт и номер/название школы

## Требования к содержанию

- Работы должны быть оригинальными и не содержать заимствований, нарушающих авторские права третьих лиц
- При использовании сгенерированных элементов (изображений, текста) участник обязан указать источник модели и кратко описать, как именно инструмент был применён и какой вклад внёс сам автор. Не более 30% работы может быть сгенерировано ИИ. Работы, в отношении которых будет установлен факт использования ИИ, не заявленный участником, к участию в Конкурсе не допускаются
- Логотип должен легко масштабироваться и быть читаемым как на крупных, так и на мелких носителях
- Цветовые и стилистические решения всех элементов должны быть едиными и отражать педагогическую, просветительскую направленность



## Критерии оценки работ

- **Соответствие миссии ППК** (отражение педагогической направленности)
- **Оригинальность и новизна** (уникальность замысла, нестандартность решения)
- **Качество исполнения и эстетика** (аккуратность, гармония цветов, единый стиль, читаемость)
- Практичность и универсальность (возможность применения на разных носителях, полнота представленного пакета)